



SALA BLANCA

© TEKNIKER

Tekniker-IK4 se presenta como centro especialista en soluciones innovadoras

La meta es mejorar resultados en las empresas

DESDE su nacimiento hace más de veinticinco años, Tekniker-IK4 ha conseguido posicionarse como centro tecnológico de referencia gracias a su especialización en cuatro grandes áreas: Ingeniería de Precisión y Mecatrónica, Ingeniería de Superficies, Ingeniería de Producción y Automatización y Tecnologías de Fabricación.

Y todo ello con un claro objetivo, incrementar la capacidad de innovación del tejido industrial vasco y mejorar su competitividad a través de la generación y aplicación de la tecnología y el conocimiento. En 2008, realizó desarrollos por un valor cercano a los diecinueve millones de euros.

Prueba de su capacidad científico-tecnológica es una de sus líneas de trabajo, basada en el diseño y la puesta en marcha de proyectos tecnológicamente avanzados destinados para las grandes instalaciones científicas europeas. Tekniker-IK4 comenzó hace más de una década con fuerza en este segmento de actividad, erigiéndose en la actualidad en una de las principales referencias en el Estado.

Como ejemplo reciente de esta línea de trabajo, Tekniker-IK4 lidera el proyecto ITUR, que permitirá construir en el campus de Bizkaia de la UPV/EHU el primer banco de ensayos del mundo de fuentes de iones, que son la piedra angular e imprescindible de las instalaciones científicas de última generación que utilizan un acelerador de protones, como por ejemplo las fuentes de espalación de neutrones.

Tekniker-IK4 también desarrolla importantes proyectos relacionados con la mejora del medio ambiente, como Ingurutek, un ambicioso programa financiado por Kutxa Obra Social y dirigido al desarrollo y aplicación de tecnologías electrónicas en este ámbito. La mejora de la calidad de vida es otra de las áreas de trabajo de Tekniker-IK4 a través de su Unidad de Tecnología Social, que ha dado frutos como NOA, una silla de ruedas motorizada de altas prestaciones que es ya una realidad como prototipo.

Merece también capítulo aparte el posicionamiento del centro eibarés en el sector de las energías renovables, donde ha desarrollado

El diseño y puesta en marcha de proyectos tecnológicamente avanzados para las grandes instalaciones científicas europeas, entre sus actividades

novedosos proyectos relacionados con la generación de energía y su almacenamiento, en los que Tekniker-IK4 cuenta como socios con empresas referentes en este mercado. La actividad en el campo de la generación de energía se ha centrado, fundamentalmente, en la eólica y la solar térmica, principalmente de alta temperatura. En ambos casos ha aportado sus conocimientos y tecnología a empresas líderes en estos campos como Gamesa o Abengoa.

En el emergente sector de la nanotecnología, Tekniker-IK4 también ha irrumpido con fuerza con su participación en proyectos como POCO, que liderará durante los próximos cuatro años para desarrollar nuevos materiales más ligeros y con mejores propiedades para su aplicación en sectores como la automoción, la aeronáutica, las infraestructuras o la biomedicina. Bajo la coordinación del centro eibarés, participan en el proyecto empresas como EADS, Fiat o Acciona.

Socio de referencia

Gracias a su dilatada experiencia en desarrollos de alto valor añadido como los descritos, Tekniker-IK4 se convierte en un socio de referencia para cualquier empresa que busque soluciones tecnológicas para su actividad, con un equipo de especialistas de tecnología de vanguardia para abordar cualquier tipo de tarea.

Unido a su implicación en los proyectos, el centro tecnológico eibarés se consolida como compañero de viaje ideal para mantener una relación a largo plazo con cualquier socio. Pero siempre teniendo claro como objetivo que la aportación de valor añadido por medio de la innovación está orientada a la mejora de los resultados. Se trata de conseguir que las empresas sean más productivas, más competitivas y, por tanto, más rentables.

I2.5: cómo afrontar la crisis con las ideas de todos

Hominex presenta su última versión de la Plataforma de Innovación

Hominex presenta estos días la nueva versión del software Plataforma de Innovación Hominex, que permite a las organizaciones gestionar las ideas mediante procesos de participación abierta orientados a implantar ideas de forma sistemática.

La innovación se está destacando como una de las fórmulas más eficaces para afrontar la crisis en la que nos encontramos en la actualidad. En el contexto actual, encontrar nuevas ideas o estrategias que nos permitan mantener o mejorar nuestra competitividad cobra una especial importancia. El problema se plantea en cómo implicar a todas las personas para solucionar los retos urgentes de la organización.

La empresa vizcaína Hominex propone que contemos de forma activa con las personas de nuestra organización, y de nuestra red de clientes, proveedores y colaboradores. En definitiva que amplíemos la participación y recojamos las aportaciones de estos colectivos para afrontar los importantes retos empresariales a los que nos enfrentamos en el momento actual.

Para llevar a cabo estos procesos participativos, nos presenta la nueva versión de su plataforma de innovación, a través de la cual podremos recoger las ideas de nuestros empleados, clientes y proveedores, de forma ordenada y eficiente, seleccionar las que mejor respondan a nuestras necesidades e implantarlas, en un periodo no superior a tres meses.

“Estamos apreciando un interés creciente en nuestras soluciones en estos tiempos de crisis”, comenta Josu Saseta, Director Asociado de Hominex. “Se trata de poner en marcha la capacidad de reacción de toda la organización y pasar a la acción, en vez de quedarnos parados”. Las soluciones de Hominex se están aplicando en todo tipo de organizaciones, desde multinacionales, empresas medianas, centros tecnológicos, o administraciones públicas. Se trata de ser prácticos y poner en marcha la capacidad creativa de la organización para afrontar las necesidades reales. “Por ejemplo, se pueden tratar temáticas de mejora de la productividad o iniciativas de ahorro de costes que pueden ser altamente eficaces, aunque también tenemos clientes que afrontan retos de innovación estratégicos con impacto en el corto-medio plazo”, añade Josu.

La nueva versión del software, multilingüe y disponible en inglés, sitúa a esta organización en el espacio global de soluciones de innovación como uno de los proveedores de sistemas y metodologías de gestión de ideas e innovación con mejor

La empresa vizcaína Hominex propone frente a la crisis la versión 2.5 de su Plataforma de Innovación. Una solución que, además, le coloca como uno de los proveedores de sistemas y metodologías de gestión de ideas e innovación con mejor proyección en el mercado internacional



PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA VIZCAÍNA HOMINEX

Trabaja con todo tipo de organizaciones, de empresas medianas y multinacionales a centros tecnológicos y administraciones públicas

Durante el presente año 2009 la firma de Derio tiene previsto comenzar con los primeros proyectos fuera del mercado español

proyección en el mercado internacional.

Mejoras

La nueva versión además del multilinguaje, “incluye numerosas mejoras de navegación, usabilidad y de gestión, consiguiendo una herramienta sólida que responde de forma práctica a las necesidades de innovación de todo tipo de organizaciones.” comenta Jon Aristi, Director Asociado de Hominex. “Las nuevas funcionalidades y mejoras incorporadas redundan en un mayor rendimiento de la capacidad innovadora de las organizaciones y en una mayor facilidad de gestión de las Campañas de Innovación.”

Nuevos mercados

Hominex comenzó el pasado año sus primeras actividades de internacionalización, marcando el mercado latinoamericano y anglosajón como objetivo. Durante el actual 2009 tiene previsto empezar con los primeros proyectos fuera del mercado español.

“Hay dos actitudes que se pueden tomar frente a una crisis; la de intentar aguantar reduciendo recursos ajustándose a la nueva demanda o la de buscar nuevas oportunidades. En Hominex hemos decidido apostar por el crecimiento y esta nueva versión nos permite abordar nuevos mercados. Concretamente para abordar el mercado anglosajón hemos contratado a una de las profesionales con mayor experiencia internacional

en nuestro mercado” comenta Josu Saseta.

“Llevamos trabajando la expansión de manera puntual desde el 2008, año en el que tuvimos demanda de varios países latinoamericanos. Estamos cerrando alianzas y este año tenemos previsto tener proyectos en el segundo semestre en Argentina y Méjico”, añade Jon Aristi.

Cientes

Las últimas organizaciones que han incorporado la propuesta de Hominex a sus actividades de innovación, son entre otras, los laboratorios Abbott en España, la Diputación Foral de Bizkaia, PricewaterhouseCoopers, el Centro tecnológico Ikerlan-IK4 y Seguros Lagun Aro.

Para más información, se puede visitar la página web de la compañía www.hominex.com

DATOS CLAVE

EMPRESA

Hominex

ACTIVIDAD

Proveedor de soluciones que incorporan software de última generación y metodología probada, que permite canalizar las ideas de innovación hacia la acción de forma eficiente

DIRECCIÓN

Parque Tecnológico Bizkaia, 804
Ofic. 116-117
48160 Derio (Bizkaia)

TELÉFONO / FAX

944 317 876 / 944 317 134

CORREO ELECTRÓNICO

contacto@hominex.com

PÁGINA WEB

www.hominex.com