

# Convertir las ideas en valor de negocio

**Hominex ofrece una combinación de metodología y 'software' que transforma el potencial creativo de los empleados en resultados efectivos y medibles. Es la revolución de la innovación colaborativa.**

TEXTO: RAÚL SANZ

FOTOS: G. M. AZUMENDI

**INNOVAR** es hoy más importante que nunca. Para resolver problemas estratégicos o afrontar nuevos retos, las organizaciones deben tener procesos orientados a la gestión de innovación.

Con el fin de ayudarles en esta importante tarea, a mediados de 2005 nació la compañía Hominex (del latín *Hominix Nexus*, nexo entre personas), que ha diseñado una nueva forma de gestionar la innovación.

Jon Aristi, director asociado de la firma, explica que “la innovación se basa en las personas y en sus ideas. Y la gestión de ideas consiste en soportar procesos de participación que invitan a profesionales de dentro y fuera de la organización a aportar ideas, que luego se evalúan, seleccionan e implantan para obtener resultados”.

Hominex ofrece una combinación de metodología contrastada con resultados en mercados de vanguardia y *software* de última generación. “Esto permite canalizar las ideas de innovación hacia la acción de forma práctica y efectiva, transformando el potencial creativo en resultados medibles”, continúa Aristi. ▶

Josu Sasetta y Jon Aristi, directores asociados de Hominex (de izquierda a derecha).

- ▶ Pero, ¿en qué se puede innovar? Como detalla Josu Saseto, segundo promotor de este proyecto y director asociado de Hominex, “las ideas pueden suponer grandes cambios estratégicos o pequeñas innovaciones incrementales que mejoren la forma de hacer las cosas”.

#### Tecnología Microsoft, decisión estratégica

Los clientes de Hominex son grandes y medianas empresas que pueden optar por soluciones de sus necesidades de innovación o por incorporar la sistemática de campañas de innovación colaborativa en sus organizaciones.

En ambos casos, se lleva a cabo una fase piloto centrada en una campaña, problemática u oportunidad real, implementando un portal de gestión de ideas en la intranet del cliente o bien accediendo en modo SaaS (*software* como servicio). Esta plataforma de innovación es una aplicación *web* diseñada con tecnología .Net Framework 3.5, base de datos relacional Microsoft SQL Server 2008 y el servidor de aplicaciones IIS de Microsoft.

Optar por la tecnología de desarrollo de Microsoft en lugar de Java o código fuente abierto fue una decisión estratégica cuando arrancó el proyecto: “Desde el análisis nos dimos cuenta

## LA PLATAFORMA DE INNOVACIÓN HOMINEX PUEDE IMPLEMENTARSE EN MODO SAAS O EN LA INTRANET DEL CLIENTE

de que la tecnología Microsoft nos permitía hacer un desarrollo rápido, tanto en la primera versión como en las posteriores”, destaca Aristi. Además, “necesitábamos una tecnología robusta y escalable, porque gestionamos dinámicas en las que participan miles de personas. En tercer lugar, queríamos una plataforma que garantizara disponer de la mejor tecnología tanto ahora como en el futuro”.

Así, cuando se lanzan nuevas versiones de la plataforma .Net o SQL Server, Hominex las adopta inmediatamente para ofrecer la última tecnología, renovando la solución dos veces al año.

Los requisitos tecnológicos del cliente dependen del tipo de implementación. “Si se implanta dentro de la organización, tan sólo requiere un servidor de base de datos y un servidor de aplicaciones”, añade

Aristi. Por su parte, la solución SaaS permite poner la plataforma en marcha muy rápidamente.

En este sentido, Hominex se apoyó en Microsoft para alcanzar un acuerdo con el proveedor de servicios gestionados Sarenet y albergar en su CPD los servidores de la empresa, ofreciendo la conexión a la plataforma en *host* y contando con todas las ventajas de seguridad, *back up* y disponibilidad 24x7.

#### Cientes satisfechos

Hominex cuenta con decenas de clientes que valoran la innovación y su solución especializada como algo esencial para ser más competitivos. Es el caso de Abbott España, que adoptó la plataforma Hominex en modo SaaS.

La compañía farmacéutica utiliza la herramienta como apoyo en su

### ■ ROMPIENDO MOLDES

Frente a los clásicos procesos de *brainstorming*, los buzones de sugerencias o las reuniones periódicas, la plataforma Hominex permite:

- ▶ **INNOVAR** en cualquier aspecto de la operativa de una empresa.
- ▶ **GENERAR UN FLUJO DE INNOVACIONES CONTINUO**
- ▶ **FACILITAR** la colaboración de todas las personas que son clave y que tienen las ideas.
- ▶ **INTEGRAR EL PROCESO** con las actividades del día a día, sin requerir un esfuerzo adicional.
- ▶ **OBTENER RESULTADOS CONCRETOS**, prácticos y medibles desde la primera campaña.
- ▶ **IMPLANTAR UNA SISTEMÁTICA** de innovación reutilizable que va creciendo con el tiempo.



proyecto *No Limits*, centrando en la generación de ideas creativas para diferenciarse positivamente de la competencia. Como señala Juan Carlos Cortés, Continuous Innovation Manager en Abbott España, “hemos adoptado el portal Hominex para una campaña en la que han participado 600 empleados. Ha sido un éxito, con una participación del 70% en la fase de consulta, que ha generado más de 170 ideas”.

Las Administraciones Públicas se benefician de esta metodología. Un ejemplo es la Diputación Foral de Vizcaya, que diseñó una campaña de innovación abierta en la que participaron cerca de 450 empresas y 200 consultores y colaboradores externos.

Según Borja Lastra, jefe de sección de Desarrollo Económico de la Diputación, “se trataba de generar ideas para mejorar PREMIE, progra-

ma en activo desde 2000 que ayuda a las pymes a optimizar sus sistemas de gestión”. Para ello, se optó por consultar a estos 650 participantes que habían pasado por el programa, y durante el mes de campaña se recibieron 222 ideas. “La participación fue tan alta porque Hominex facilita la generación de respuestas,

partiendo siempre de preguntas bien enfocadas”, subraya Lastra.

Al final de la campaña se eligieron 23 ideas, que sirven como base para el diseño del nuevo programa PREMIE que arrancará en 2010.

Otras organizaciones que se han beneficiado de Hominex son PricewaterhouseCoopers, Seguros Lagunaro, Ikerlan-IK4, Ikusi, Ingeteam y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.


#### Aprovechar el potencial

El proceso está liderado por una persona (director general o de área funcional) quien, junto a un coordinador, recoge ideas que después evalúan. Las campañas son configurables. “Pueden ser anónimas, confidenciales o públicas; lo importante es liderar las dinámicas de manera sencilla para aprovechar el potencial creativo diseminado por la organización”, añade Saseta.

El *software* permite que puedan participar colectivos grandes disponiendo del portal de generación de ideas en una o dos semanas.++ Y al tratarse de un tema estratégico, “nada más cerrar la campaña e implantar las ideas, el ROI es muy rápido”, sentencia Saseta. ■

## Del programa Empower a Certified Partner

HOMINEX SE APOYÓ EN MICROSOFT desde el principio, participando en el programa Empower como desarrollador. Después superó las pruebas de producto que la auditora independiente de *software* Veritest establece para alcanzar la competencia ISV (Independent Software Vendor) de Microsoft; así hasta obtener la categoría de Microsoft Certified Partner, lo que garantiza la calidad de su producto y le permite acceder a *software* de última generación a un coste muy reducido, utilizándolo tanto internamente como para el desarrollo de la plataforma.



Los clientes de Hominex consideran que la innovación y su solución especializada son esenciales para ser competitivos.

#### > Webs de interés

[www.hominex.com](http://www.hominex.com)  
[www.microsoft.com/spain/empresas/<tecnologia/saas](http://www.microsoft.com/spain/empresas/<tecnologia/saas)