

Entrevistas: Josu Saseta, director asociado de Hominex

"La innovación es un proceso basado en personas que tenemos que integrar en el día a día de las organizaciones"

15/01/2008



Hominex es una empresa que desarrolla software para gestionar algo tan de moda como la innovación. Uno de sus dos fundadores, Josu Saseta, informático y MBA por la Este, y su socio Jon Arísti, se juntaron en el 2005 para desarrollar soluciones que permitan integrar la innovación en las organizaciones de forma práctica. Hominex llama innovación participativa a esta disciplina especializada dentro de la gestión de la innovación.

¿Cómo se les ocurrió poner en marcha Hominex?

Se trata de un nicho de mercado que se está creando en la actualidad; vimos una oportunidad para decir algo en el mercado global de procesos de innovación participativa y nos lanzamos. La verdad es que ambos teníamos experiencia práctica internacional en gestión del conocimiento e innovación y eso nos ayudó a ver claro el proyecto.

¿Les costó abandonar sus ocupaciones habituales para dedicarse de lleno a su proyecto?

Los promotores iniciales fuimos Jon Arísti y Josu Saseta. Sin embargo nos gusta pensar que cada profesional de Hominex tiene su lado emprendedor ya que cuando aceptan venir al proyecto aceptan el mismo reto que aceptamos Jon y yo. Iñaki Ruiz y Alfonso Ortin, nos acompañan en esta aventura desde el principio. Recuerdo con mucho cariño los primeros montajes de los muebles y los equipos; hoy es el día que las nuevas incorporaciones se siguen montando sus propios muebles como parte de la acogida.

Todos tuvimos que dejar algo detrás, sin embargo el proyecto merecía la pena. Pocas veces tendremos la oportunidad en nuestras vidas de decir algo en temas avanzados en gestión desde Euskadi.

¿Por qué ese nombre?

El nombre se le ocurrió a Jon: HOMINEX (Homi-nis Nex-us – Del Latín, Nexo entre personas con vocación por innovar). De alguna manera cuando pusimos el nombre era una época donde no se les daba a las personas el rol principal de la innovación y nosotros quisimos hacer hincapié en ello. Afortunadamente, en poco tiempo las cosas han cambiado.

¿Cómo han elaborado el software y la metodología necesaria?

Con mucho trabajo y esfuerzo por parte de todos. Este tipo de metodologías son complejas, pueden tener miles de variantes y los clientes necesitan tener la menor complejidad posible; se necesitan cosas sencillas, y hacer las cosas sencillas, es más difícil que hacer cosas complejas que no van a funcionar nunca.

La verdad es que hemos invertido mucho esfuerzo en la elaboración de la metodología y el software. Teníamos muy claros los pilares ya que ambos teníamos experiencia práctica en el tema, sin embargo hemos tenido que innovar mucho para que nuestros clientes obtengan los mejores resultados de sus procesos de innovación. En ese sentido, estamos muy satisfechos y podemos decir que tenemos una de las mejores metodologías en términos de resultados a nivel internacional.

Es importante recalcar que estamos hablando que la Plataforma de Innovación de Hominex se amortiza en un tiempo record de una o dos campañas 3-6 meses.

¿Cómo han obtenido la financiación necesaria?

Inicialmente Jon y yo hicimos la primera aportación para poner el negocio en marcha y se ha ampliado el capital hasta 280.000 con la entrada de Seed Capital Bizkaia.

Se trata de un sector de nicho y muy novedoso. ¿Cómo llegan a los clientes?

Ese es un gran reto. Los directivos en general no son conscientes de los beneficios que pueden obtener de un proceso de innovación basado en nuestra metodología: metodología de campañas de innovación de Hominex. Por eso mismo, estamos haciendo una labor importante de diseminación desde el equipo de consultoría y proyectos de Hominex.

¿Tienen competencia? ¿De qué forma se diferencia Hominex?

Hay diferentes competidores. Los competidores importantes están en países como USA, Alemania, UK, etc. Nos diferenciamos en los resultados que obtienen nuestros clientes ya que les acompañamos en el proceso y así tienen la seguridad de estar sacando lo mejor del proceso.

¿Cuáles son los principales mercados?

Los principales mercados para Hominex a corto plazo son España y Latinoamérica, y a medio plazo, USA y Europa.

¿Cuáles son los sectores que muestran mayor interés por su software?

La verdad es que el sector se encuentra en un momento especial donde aún estamos innovando en aplicabilidades. Más que sectores en concreto, se benefician las organizaciones dispersas con colectivos de profesionales amplios como por ejemplo: entidades financieras, ingenierías, administraciones públicas, producción industrial, aseguradoras, mutuas, Centros Tecnológicos,



BUSCADOR



PRESENTACIÓN

- Empresa Digitala
- Araba E.D.
- Bizkaia E.D.
- Miramon E.D.
- Donde estamos
- Mensaje Institucional
- SERVICIOS
- Formación y Eventos

- Formación microempresas
- Videoteca
- Noticias
- Biblioteca
- Links de interés
- Catálogo TICs
- WebLog Software Libre

- APOYO A

PROYECTOS

- Hobeki digitala
- KZ-Microempresas
- KZ-Lankidetzza
- KZ - WiFi
- Nuevos emprendedores
- Ayudas económicas
- Manual Emprendedor
- Capital riesgo

PUBLICACIONES

- Guías Tecnológicas
- Fichas de conocimiento
- Casos de éxito
- Tendencias
- Entrevistas
- Informes
- Guía-Autodiagnóstico
- Libro del mes
- Claves de gestión



BOLETINES

CONTACTO

FAQ

BLOGS

RSS



AGENDA



TENDENCIAS



CLAVES DE GESTIÓN



LIBRO DEL MES

ENTREVISTA



Norberto Santiago, presidente de Gaia

CEEs, etc...

Por ejemplo, las administraciones públicas, y en especial los ayuntamientos, están mostrando un interés especial en avanzar en procesos participativos con ciudadanos y queremos ayudarles a trabajar en este reto ya que queremos ser un agente estratégico de progreso de la sociedad.

¿Cuáles son los siguientes objetivos de la empresa?

Consolidarse en el mercado nacional para dar el salto en el 2009 al mercado internacional. El producto en la versión 2.0 es de los más avanzados a nivel internacional y las próximas versiones nos ayudarán a consolidar el liderazgo que estamos buscando.

¿Cómo ven la actual apuesta pública por la innovación?

Necesaria y acertada. Creemos que hay que apoyar en lo que se pueda tanto a las empresas como a las organizaciones públicas - no nos olvidemos que nos hacen falta administraciones públicas eficientes y eficaces. En otros países nos llevan ventaja y si queremos progresar de verdad la administración pública y la sociedad en general tiene que apostar por sus personas y sus emprendedores de forma inequívoca. Nosotros en ese sentido, estamos muy satisfechos de los apoyos recibidos por las instituciones públicas.

También creemos que hay que tener mecanismos y ayudas que permitan a los innovadores no tener que arriesgar mucho de su patrimonio y su seguridad familiar para lanzar proyectos interesantes. Por lo que nos cuentan otros promotores hoy sigue siendo complejo atraer personas de talento que tengan cargas familiares a proyectos de reciente creación. En estos últimos años estamos viviendo en una economía del bienestar donde arriesgar es una actitud socialmente poco valorada.

¿Cuáles creen que son los principales ingredientes para conseguir que las empresas innoven?

La innovación en si es un proceso basado en personas que tenemos que integrar en el día a día de las organizaciones. Hacen falta retos, hacen falta directivos "valientes" y profesionales "implicados" con los retos de sus organizaciones y la sociedad.

Casi todo está por hacer; el mundo tal y como lo conocemos hoy en día será muy diferente dentro de 10 años. La cuestión es si queremos decir algo en ese futuro. En esa parte la metodología y el software de Hominex juegan un papel fundamental al democratizar la participación y la innovación. Si todos tenemos capacidad creativa y somos capaces de tener ideas para afrontar los retos de nuestras organizaciones, debemos trabajar en dar la oportunidad a esas personas de aportar.

■ más información en: <http://www.hominex.com>

◀ [atras](#)

■ [imprimir](#)