

PUBLICIDAD

SU PUBLICIDAD ON LINE SOLICITE UN PRESUPUESTO

Nº 345
1 - 15 Octubre 2008

Secciones

Editorial y Opinión

Industria

Agro Alimentaria

Infraestructuras

estrategi@net

Mundo Financiero

Servicios

Administraciones

Management

Ocio y Negocio

Noticias Breves

Publicaciones

Estrategia Empresarial

eUROPA

Cuadernos Monográficos

Guías

Anuarios

¿CARACTERÍSTICAS DE LAS PUBLICACIONES

EDITORA DEL PAÍS VASCO 93, S.A.

PUBLICIDAD

ESTRATEGIA
15 AÑOS
de 1993 a 2008
Quince años que han cambiado la economía vasca

CONOCENOS

Nominad@
Congreso de Webmasters

Aniversario
1993-2008

ESTRATEGI@NET

Software de Gestión

Hominex instala su solución de innovación en Abbot España

G. Sáenz
[Añadir comentarios](#)

La ingeniería vizcaína Hominex, especializada en el desarrollo de una plataforma propia de gestión de la innovación colaborativa, ha culminado la instalación de esta solución en la filial española de la multinacional Abbot, uno de los principales proveedores y productores mundiales de productos médicos y farmacéuticos. La herramienta de Hominex posibilitará que los 1.200 empleados de Abbot España aporten ideas de una manera enfocada (es decir, con vistas a unos objetivos concretos) en función de los retos de innovación de la compañía.



"La implantación en Abbot España –explica Josu Saseta, socio promotor y director asociado de Hominex–, nos puede abrir muchas puertas en el futuro ya que además del alto volumen de usuarios que utilizarán nuestra herramienta se trata de una de las filiales de la multinacional que más han apostado por la innovación tecnológica y que muchos de sus proyectos de innovación han sido implantados posteriormente por el resto de la organización mundial".

Para hacerse una idea del volumen del nuevo contrato, la Plataforma de Innovación Hominex (PIH) era utilizada hasta la fecha por más de 3.000 usuarios en el Estado, en organizaciones como, Ikusi, Ingeteam, CNAT o el Ayuntamiento de Vitoria o más recientemente, en el centro tecnológico Ikerlan-IK4. "Nuestra solución se dirige a todo tipo de empresas u organizaciones, sin importar su tamaño o actividad sectorial, que han hecho de la innovación uno de sus ejes estratégicos", explica Josu Saseta.

Al margen de este proyecto, la firma (www.hominex.com) acaba de firmar también un contrato con la Diputación de Bizkaia en una campaña dirigida a promover la implantación del Premie, Programa de Gestión de la Calidad auspiciado por esta Diputación, pero desde la perspectiva de la innovación empresarial. El nuevo programa, denominado Premie Berri, será utilizado por más de 650 responsables de pymes y consultores del territorio, con la habilitación de un espacio en abierto que posibilitará que estos responsables aporten ideas de innovación de forma enfocada a unos objetivos concretos.

Creada hace ahora tres años, la firma ha dedicado hasta la fecha más de 50.000 horas de trabajo a la investigación y desarrollo de su plataforma de software. Su valor diferencial es que se basa en la participación activa de la plantilla de una organización. La solución permite, a través de tecnologías web, recoger y seleccionar las ideas de mayor valor para afrontar los retos de innovación de las empresas.

El equipo de Hominex ultima una nueva versión del producto que incluirá el inglés y el brasileño como nuevos idiomas ante la demanda de empresas de ambos mercados. Además la nueva versión que se lanzará en noviembre ofrece como nueva funcionalidad la inclusión de ideas de forma delegada, así como la total disponibilidad de la plataforma en la tecnología framework 3.5.Net de Microsoft.

Nombre

Tu comentario

Acepto la [cláusula de privacidad](#)

Normas de uso

Esta es la opinión de los internautas, no de Estrategia Empresarial.

No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

Estrategia Empresarial se reserva el derecho a eliminar los comentarios que considere fuera de tema.

La publicación del comentario se llevará a cabo tras ser validado por el periódico.

Imprimir documento



VÍDEO PRESENTACIÓN ANUARIO 2007

Resumen de Prensa

Agenda formativa

Novedades en la web

Hemeroteca

Punto de Vista

Bolsa de empleo



RESTAURANTES

ALOJAMIENTOS

PÁGINAS AMARILLAS

PÁGINAS BLANCAS

PUBLICIDAD EN ESTRATEGIA.net

contrátela YA