

ASESORIA EMPRESARIAL

CLAVES PARA LA EMPRESA VASCA

NUEVA GESTION pone a disposición de sus lectores una sección dirigida a la resolución de dudas que ayuden en la gestión de la empresa



Puede consultar estas informaciones en la sección de asesoría en nuevagestion.com o incluyendo el código en el buscador.

INNOVACIÓN

SISTEMAS DE GESTIÓN DE IDEAS DE NUEVA GENERACIÓN

El proceso de recoger ideas y sugerencias en las organizaciones es crítico para incorporar innovaciones y mejoras a nuestros productos, servicios, procesos, sistemas de gestión, ofertas, etc... Los estudios demuestran que las organizaciones no obtienen resultados satisfactorios en esta línea utilizando los buzones de sugerencias. El problema está en la forma en la que se diseñan estos procesos:

- 1.- Los sistemas de sugerencias son abiertos, no enfocados: "Envíame las sugerencias que se te ocurran sobre lo que sea" parece una buena idea pero resulta poco práctica. Las organizaciones se encuentran llenas de sugerencias de distinto valor, que los responsables de los comités no saben cómo gestionar.
- 2.- Están llenos de ideas "huérfanas": Las ideas que llegan a los sistemas de sugerencias no han sido demandadas por un directivo responsable después de su implantación. Así que una vez evaluadas las ideas, hay que buscar un promotor que se encargue de implantarlas. Este proceso además de ser tedioso y frustrante, hace que muchas buenas ideas se queden en el camino.
- 3.- No consiguen mantener una participación constante: Las personas tenemos una capacidad de atención limitada. La dificultad en la implantación de ideas y en muchos casos la falta de resultados prácticos, provoca desmotivación en los participantes. Por ello, la participación a través de los buzones de sugerencias va decayendo poco a poco. Se



mantienen abiertos, pero apenas se utilizan. Hoy, organizaciones de todo el mundo están sustituyendo estos sistemas de sugerencias por sistemas de gestión de ideas de nueva generación. Estos nuevos sistemas incorporan aspectos clave que hacen que el proceso funcione. Entre otros, destacan:

- 1.- Enfocan la participación de las personas hacia innovaciones y mejoras prioritarias para la organización, incorporando desde el principio la figura del promotor que se encargará de canalizar la implantación de las ideas.
- 2.- Los procesos de recogida de ideas no están abiertos de forma permanente; se plantean dinámicas acotadas en el tiempo para no "desgastar" la atención de las personas que participan.
- 3.- Estos sistemas se están implementando bajo tecnologías web para hacerlos accesibles a cualquier persona, en cualquier momento, en cualquier lugar y de una forma cómoda.
- 4.- Estos sistemas ofrecen a los gestores un proceso eficiente de captura, selección y gestión de las ideas y eficaz para resolver los retos actuales de innovación en la organización.

☎8041614
Fdo: Josu Saseta
Director Asociado

Más información

homineX
powering innovation

HOMINEX
Parque Tecnológico, 804 116
48160. Derio (Bizkaia)
Tel. 944 317 876
www.hominex.com

INNOVACIÓN

EL PAPEL DEL CAPITAL RIESGO EN LAS PYMES INNOVADORAS

Según la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo, ASCRI, las empresas respaldadas por el tipo de inversión que supone el Capital Riesgo estimulan fuertemente la economía española: crecen más rápido, crean mucho más empleo, e invierten con más fuerza que otras compañías. En definitiva, **su relevancia es notable, y más teniendo en cuenta que el Capital Riesgo dinamiza el desarrollo de empresas innovadoras.**

Paradigma de este tipo de organizaciones son las llamadas Nuevas Empresas de Base Tecnológica, NEBTs, entidades de rápido crecimiento, con gran capacidad para integrar nuevas tecnologías y agentes clave en la creación de empleo cualificado.

Generalmente, su esfuerzo investigador va más allá de su capacidad financiera, por lo que la inversión externa puede ser determinante en su ciclo de vida.



La Administración, implicada

Consciente de esta circunstancia, la Administración ha decidido arriesgar en este tipo de empresas tecnológicas y acompañarlas en sus primeros pasos. En España, el CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, impulsa la iniciativa NEOTEC, una plataforma para crear y consolidar Empresas de Base Tecnológica. Dando un paso más, en 2006 se aprobó el Programa NEOTEC-Capital Riesgo. Su objetivo es fomentar inversiones de esta naturaleza en la concepción y arranque de las NEBTs. **¿Cómo? De dos maneras: invirtiendo en otros fondos de Capital Riesgo, o invirtiendo directamente en estas compañías.** En este caso, la Administración pretende actuar como catalizador, si bien es la iniciativa privada quien deberá asumir el papel protagonista. Se avanza, pero como refleja la Comisión Europea en su European Innovation Scoreboard, el comportamiento de nuestro país es precario en relación a la UE. Explicar esta circunstancia es complejo. En muchos casos, los potenciales inversores perciben más riesgo del que pueden asumir. En otros, las propias NEBTs recelan de las sociedades de Capital Riesgo. ¿Temor a perder parte del control de sus operaciones? Posiblemente. Pero **la realidad es que este matrimonio proporciona grandes ventajas: financiación sin endeudamiento, asesoramiento en el mismo plan de negocio, etc...**

☎8041619

Más información

Asesoría Industrial Zabala
Premi de Iruña, nº 4 1º
31008. Pamplona
Tel: 948 198 454
www.aizabala.com

Asesoría Industrial Zabala
Premi de Iruña, nº 4 1º
31008. Pamplona
Tel: 948 198 454
www.aizabala.com

CALIDAD

IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS DE EUSKADI

Espárragos de China, Pimientos de Marruecos, Tomates de Almería... En estos momentos hay un gran abanico de productos agroalimentarios procedentes de todo el mundo, y la verdad es que en muchas ocasiones es muy difícil saber el origen de esos alimentos y las garantías que ofrecen los mismos. Ante esa situación la necesidad de identificar los productos agroalimentarios de Euskadi es primordial para que el consumidor pueda reconocerlos en el mercado. De esta forma, sabe-

mos que la guindilla o la carne que estamos comprando con Eusko Label es de Euskadi, de calidad y que ha estado sometido a una serie de controles. Con la identificación de los productos además hacemos frente al fraude y a la picaresca que puede existir en el mercado.

Los productos agroalimentarios de Euskadi tienen gran aceptación, lo que favorece la picaresca y el fraude, ya que estamos asistiendo al uso en el mercado de menciones similares e incluso iguales a las protegidas por la Fundación Kali-



tatea. En los últimos años esto se ha visto muy claramente con el pimiento de Gernika. Se ha traído producto de fuera, sobre todo de Marruecos (de peor calidad) y se ha vendido como si fuera del País. Ante estas situaciones hay que dejar claro que en estos momentos el único aval que tiene el consumidor de que esta comiendo Pimiento de Gernika es el distintivo Eusko Label. Por otro lado, **Eusko Label garantiza que el producto amparado está controlado de principio a fin. Precisamente, el servicio de Control y Certificación es un elemento clave de Kalitatea por configurarse como el mecanismo a través del cual garantiza al mercado y al consumidor el origen, la**

calidad y la autenticidad de los productos. Por todo lo expuesto, esta labor está siendo muy valorada y reconocida por parte de los consumidores y ha quedado reflejada muy claramente en situaciones de crisis alimentarias por las que hemos atravesado como son el de las vacas locas o la gripe aviaria. Los consumidores depositan toda la confianza en Eusko Label en tiempos de crisis, fundamentalmente porque les ofrece seguridad y garantía.

☎8041615

Más información

FUNDACIÓN KALITATEA
Barrio Muntzaratz, 17-A
48220 Abadiño
Tel.: 946 030 330
www.euskolabel.net

FUNDACIÓN KALITATEA
Barrio Muntzaratz, 17-A
48220 Abadiño
Tel.: 946 030 330
www.euskolabel.net