

## EMPRESAS

**Nuevo concepto de Tecnalia Automoción para componentes.**

La Unidad de Automoción de Tecnalia inició el pasado mes de noviembre los trabajos del proyecto Proform, una iniciativa que persigue la integración de distintas tecnologías en la fabricación de componentes de automoción y en la que destaca la participación de 24 socios de seis países europeos, con un presupuesto inicial de 12 millones de euros. Tecnalia Automoción lidera el proyecto Proform con el objetivo de desarrollar un nuevo concepto de fabricación de componentes de automoción mediante la integración de tres tecnologías: una muy extendida en otros sectores, como es el perfilado por rodillos, y otras dos de menor aplicación industrial pero de gran importancia en el mundo de la I+D, como son el conformado asistido por láser y el conformado electromagnético.

**Ideko se suma a la alianza IK4 como miembro adherido.**

Los presidentes del centro tecnológico Ideko y de la asociación IK4 han suscrito un protocolo de adhesión, que sienta las bases de la incorporación del primero a la alianza IK4. La plena incorporación se producirá en los próximos meses. Ideko, centro especializado en máquina herramienta y tecnologías de fabricación, tiene como objetivo principal impulsar la innovación tecnológica de sus clientes, para lo cual cuenta con tres áreas técnicas de ingeniería: la de mecánica, la de control y la de productos. IK4 está integrado por seis centros tecnológicos socios: Ceit, Cidetec, Gaiker, Ikerlan, Tekniker y Vicomtech; el centro adherido Leia, y las entidades colaboradoras Azterlan y Euve y su objetivo es convertirse en un apoyo eficaz a la innovación de las empresas.

**Nueva central de compras de carácter multisectorial.**

Un total de 70 de las 120 empresas ubicadas en el polígono Torrelarragoiti de Zamudio (Bizkaia) se han asociado para constituir una central de compras de carácter multisectorial. Esta iniciativa, según sus promotores, permitirá a los asociados ahorrar costes, así como mejorar las condiciones y los plazos de entrega en sus compras, ya sean productos o servicios. Se trata, según los asociados, de una iniciativa muy innovadora ya que «no existen asociaciones que reúnan sus tres características: se de índole multisectorial, desarrollan actividad en áreas internas de cada asociado y llevarse a cabo en un polígono de titularidad privada».

**Gamesa cierra un contrato con Italia por 138 millones.**

Gamesa ha cerrado un contrato con la compañía italiana Enel Produzione SpA para venderle 195 aerogeneradores por un valor superior a los 138 millones de euros. Según ha informado, serán del modelo Gamesa G5X, se suministrarán entre 2007 y 2009 y su instalación en parques eólicos italianos generará una potencia de 166 megavatios (MW). Además, su producción anual sustituirá a 35.690 toneladas equivalentes de petróleo al año y evitará la emisión a la atmósfera de 249.000 toneladas de dióxido de carbono anuales. Gamesa, que ya firmó con Enel un contrato para el suministro de 188 MW en el año 2002.

## INNOVAR MÁS Y MEJOR

La tecnología puntera de Hominex, empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia, ayuda a las organizaciones a obtener resultados en innovación en tres meses. Por Tito Pueyo

**H**ominex, empresa vasca ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia (Zamudio), comenzó en 2005 a desarrollar un sistema para ayudar a las empresas a innovar más y mejor. Tras 14 meses de investigación y desarrollo, en el que ha participado un equipo de ocho profesionales y 16 colaboradores externos, acaba de cerrar la versión 1.1 de la plataforma de software. La plataforma canaliza las ideas de colectivos de personas hacia la acción, para instaurar un proceso de innovación sistemático.

El proyecto ha incluido el desarrollo de una metodología soportada en la plataforma, para cuya implantación se incluyen unos servicios de consultoría. Se han tenido en cuenta los aspectos claves para lograr que la sistemática sea práctica y funcione en diferentes tipos de organizaciones, con el fin de aprovechar el potencial humano de una organización.

En definitiva, la plataforma de innovación de Hominex dota a las empresas de la capacidad de innovar más y mejor. La solución permite afrontar de forma directa las problemáticas de la organización, y obtener resultados rápidamente (de tres a cinco meses) mediante la aportación de colectivos amplios de personas.



Jon Arísti y Josu Saseta, directores asociados de Hominex. / PATXI CORRAL

vez que se mantiene el ritmo operativo normal.

La clave principal son las personas. La solución de Hominex ofrece tecnología de

última generación para canalizar la aportación de estas personas, aprovechando el potencial creativo de toda la organización. La tecnología

es un medio imprescindible para gestionar un proceso de este tipo, pero es necesario que se complemente con métodos eficaces para impulsar y gestionar la participación de las personas.

El rol de los responsables de las organizaciones es crítico, ya que sin su implicación es prácticamente imposible que este proceso funcione. Por ello Hominex trabaja junto con los responsables, ayudándoles a orientar el esfuerzo de innovación. Tras definir los objetivos concretos se configura el proceso a desplegar.

**Resultados**

Hominex les apoya con técnicas especializadas para dinamizar la participación y gestionar los procesos de evaluación y decisión. Así se logran resultados que se comparan con los objetivos que se habían marcado, analizando y extrayendo conclusiones para las siguientes campañas. Se trata de que las organizaciones desarrollen la capacidad de innovación colectiva, sean autosuficientes, y puedan desplegar el proceso de forma repetitiva.

Algunos de los resultados se pueden medir de manera cuantitativa, como número de ideas, participantes, ideas por persona, etc.; al final se debe medir el impacto financiero de las contribuciones.

**Innovación**

Hominex entiende la innovación en sentido amplio, y lo define como el resultado de aplicar ideas para crear valor. Pueden ser grandes ideas que produzcan grandes cambios, o pequeñas innovaciones que mejoran continuamente la manera de hacer las cosas en la propia empresa. El reto real consiste en integrar la innovación como una actividad sistemática, haciéndola parte del día a día de la organización, a la

**METODOLOGÍA PUNTERA INTERNACIONAL**

**C**on un equipo de ocho profesionales, Hominex es una empresa que surge de Jon Arísti y Josu Saseta, dos promotores expertos en metodologías y herramientas avanzadas de gestión. Hominex ofrece soluciones de gestión de innovación basadas en la participación de las personas, instaurando un proceso de innovación que se integra en el día a día de las empresas. En el 2005 comenzó a desarrollar tanto la plataforma de software «Plataforma de Innovación de Hominex» como la metodología. En septiembre de 2006 ha cerrado la versión 1.1 de la plataforma. Hominex tiene previsto abrir oficina en Madrid y duplicar su personal en 2007, así como firmar 20 contratos en 10 sectores diferentes para el año que viene. En 2008 Hominex internacionalizará sus actividades ofreciendo su producto en el mercado global.

Se dirige a todo tipo de organizaciones que tengan vocación de innovar. Principalmente se tratan de grandes y medianas empresas de sectores como: financiero, telecomunicaciones, energía, turismo, sanidad, producción industrial, productos de consumo, distribución comercial, etcétera, además de ONG o Administración pública.

Tu oficina ahora está más cerca.  
Lo que tardes en llegar a tu portátil.

¿Cómo estás?