

Parque: Parque Tecnológico de Bizkaia
Dirección: Parque Tecnológico, 804-116/117
48160 Derio – Bizkaia - España
Teléfono: +34 944 317 876
Web: www.hominex.com
E-mail: jon.aristi@hominex.com
Sector: TICs



102

103

C
E
T
P
A
R

Descripción del proceso de creación de la empresa desde su instalación en el parque

1

Tras realizar un diagnóstico común de la situación del mercado, los fundadores identifican una gran oportunidad para crear una plataforma software y consultoría de gestión de innovación con proyección mundial. El concepto de solución tiene un potencial estratégico sobre los retos de las organizaciones y la sociedad en general.

La idea de negocio se puede sintetizar en:

Crear soluciones (servicios de consultoría y plataforma de software) que articulen la participación de las personas con el objetivo de que las organizaciones puedan innovar más, mejor y con mayor eficiencia

Sobre esta idea se trabaja intensivamente en el verano del 2005 para conferir al proyecto de todo tipo de innovaciones, tomando como referencia a los líderes del mercado global en soluciones similares. En ese momento se incorporan al proyecto los 2 responsables técnicos del desarrollo del software, personas de gran experiencia técnica en el ámbito al que se circunscribe la plataforma de innovación. Conjuntamente se trabaja sobre muchas ideas, diseñando extensivamente una plataforma de innovación con proyección a largo plazo. En otoño del 2005 se comienzan a desarrollar los pilares del software. En la fase de desarrollo se trabaja con expertos externos de diferentes disciplinas: expertos en diseño de interfaces de usuario, consultores de negocio y de comunicación, etc. Progresivamente se incorporan más personas al equipo de I+D de Hominex aumentando sustancialmente la velocidad de desarrollo.

En otoño de 2006 se finaliza el desarrollo de la V1.0 de la plataforma de innovación, tras realizar pruebas exhaustivas. En este momento el proyecto ya cuenta con 8 personas y una capacidad asentada de desarrollo que crecerá y que sustenta un esfuerzo importante de I+D. En paralelo se ha trabajado en actividades comerciales puntuales, restringiendo el número de posibles clientes iniciales. Se logra el objetivo con la venta a dos clientes de gran potencial, cuyos proyectos están actualmente en marcha. Así mismo, se vende y lidera un proyecto de I+D en colaboración con SoL (Society of Organizational Learning) y expertos del MIT.

Descripción de la actividad que desarrolla la empresa

2

Hominex ofrece soluciones de innovación para que las organizaciones innoven más, mejor y más eficientemente. Creamos soluciones que combinan software (Plataforma de Innovación) y consultoría especializada. En síntesis, las soluciones de Hominex canalizan ideas de colectivos de personas, sistematizando el proceso de creación, colaboración e implantación de innovaciones. La plataforma y la metodología creados por Hominex se basan en la experiencia contrastada en mercados de vanguardia. Hominex ha innovado en base a esta experiencia para ofrecer las soluciones más avanzadas en esta categoría a nivel global.

La oferta de Hominex se adapta a diferentes tipos de organizaciones:

- ▶ Empresas de todos los sectores
- ▶ Administración pública
- ▶ ONGs
- ▶ Sector educativo
- ▶ Centros de investigación





Beneficios que ha aportado a la empresa el participar en el programa CETPAR **3**

La participación en el programa CETPAR ha tenido 2 beneficios principales:

1. La aportación del consultor: esta aportación ha tenido un impacto muy positivo, mejorando nuestra reflexión estratégica y aportando orientación precisa en aspectos críticos. El conocimiento específico del consultor en nuestro mercado y su gran pericia profesional han sido clave y hemos recibido un asesoramiento estratégico y atinado, con una inversión de tiempo muy acotado. Se agradece el altísimo retorno sobre la inversión de tiempo realizada por nuestra parte, tiempo que es siempre escaso en estas fases del emprendizaje. Es también muy de agradecer la dedicación y el cariño genuino de este consultor que supo comprender el potencial de nuestro proyecto a la primera.
2. El soporte de inversión en I+D: la ayuda financiera ha sido un buen apoyo para incrementar nuestra capacidad de I+D y aumentar nuestra velocidad de innovación que es factor crítico para nuestro objetivo de liderar este mercado.



Proyección de futuro de la empresa **4**

Tras esta fase inicial del proyecto encaramos el futuro con perspectivas muy halagüeñas. El feedback inicial del mercado y el potencial inherente de nuestra solución requieren una estrategia ambiciosa de crecimiento. Este crecimiento se está desplegando sobre dos pilares principales.

1. Despliegue de proyectos extendiendo nuestra presencia geográfica: una vez encauzados los primeros proyectos, nos encaminamos hacia el despliegue progresivo de más proyectos. Estamos trabajando sobre labores de marketing y ventas más masivas que van camino de cerrar gran cantidad de proyectos. Esta progresión irá alineada con la expansión geográfica a nivel nacional e internacional.
2. Progresión continua en desarrollo e innovación: fruto de una conceptualización inicial extensa existe un plan de I+D a largo plazo que va tornándose realidad integrando nuevos módulos y prestaciones en sucesivas versiones de la Plataforma Software. Aumentaremos progresivamente la capacidad de I+D sobre la base sólida actual.

El objetivo: innovar continuamente para garantizar que nuestros clientes dispongan siempre del estado del arte en este tipo de herramientas estratégicas para la innovación, y así poder liderar el mercado global. La innovación en Hominex, además de nuestro negocio, es el pilar fundamental de nuestra estrategia competitiva.